

BrandTailors lanseaza primul vin aristocrat din Romania!

Inceput in martie 2007, procesul de branding a fost initiat de catre Ciprian Stancu din dorinta de a oferi connoisseurilor in fiecare toamna, o editie limitata de vin alb considerat "best of-ul" anului precedent, care sa deschida calea catre aristocrazia vinurilor romanesti. Intentia declarata a antreprenorului roman, a fost aceea de a pozitiona brand-ul pe segmentul premium din Romania, un segment disputat in exclusivitate de brand-uri internationale.

Puternic ancorata in atributele de produs - gust exuberant si racoros al fructelor proaspete scaldate in roua diminetii de vara - pozitionarea brand-ului a dus in mod firesc la crearea unui nume pe cat de romantic pe atat de unic: "Fulg De Vara". Mai departe, "identitatea vizuala si conceptual grafic al ambalajului au fost create intr-o cheie minimalista care sa puna in valoare un nume atat de puternic" - declara Beatrice Danis, Managing Partner BrandTailors.

Vinul care a fost ambalat pentru toamna lui 2007 sub brand-ul "Fulg De Vara" este o Tamaioasa Romaneasca culeasa la Domeniile Stirbey si vinificata la cramele cu acelasi nume de catre germanul Oliver Bauer. Editia limitata 2007 va contine un numar de 2.707 sticle la care vor avea acces doar persoanele inregistrate in lista personala de connoisseurs a lui Ciprian Stancu si maxim 10 restaurante de elita din Bucuresti.

"Chiar daca m-am nascut in Vrancea, o zona cu traditie in vinuri, recunosc ca pana l-am intalnit pe Ciprian nu mi-am imaginat cat de complexa este acesta industrie si cat de multa "poezie" implica crearea unui vin. Pasiunea lui Ciprian pentru acest domeniu a fost de-a dreptul molipsitoare, fapt care a ne-a inspirat si pe noi in crearea unui brand atat de special, cred eu. "Fulg de Vara" nu este doar un nume iesit din comun ci si unul cu foarte mare potential si sunt convinsa ca va deveni in scurta vreme un brand dezirabil datorita talentului lui Ciprian. Intreaga echipa BrandTailors a lucrat cu mare drag la dezvoltarea acestui proiect" - adauga Beatrice Danis.

La definitivarea acestui proiect si-au adus contributia Ciprian Stancu si Vali Stirbu, iar din partea BrandTailors: Beatrice Danis - Managing Partner, Adrian Stanculet - Senior Graphic Designer, Andreea Lupu - Brand Consultant, Roxana Iancu - Senior Account Executive.